

Отзыв

научного руководителя о диссертации **Хуонг Тхи Тху Чанг «Экономическая лексика в современных русских печатных СМИ»**, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.01 – русский язык

Работа Хуонг Тхи Тху Чанг посвящена исследованию особенностей употребления экономической лексики в текстах современных печатных СМИ. Актуальность темы обуславливается тем, что экономическая лексика, наиболее активно используемая в текстах средств массовой информации, не получила достаточно полного осмысления в аспекте её функциональных и лексико-семантических параметров и не рассматривалась в аспекте её представления в русско-вьетнамском словаре.

В результате анализа около 35000 тысяч контекстов, извлечённых из печатных изданий и их электронных версий, были выявлено, что экономическая лексика, представленная в текстах СМИ, относится к разряду актуальной, поскольку отражает релевантные для социума аспекты экономической жизни страны, что обуславливает её коммуникативную релевантность.

На основе анализа семантики выделенных единиц было установлено, что они образуют полевою структуру, состоящую из ряда тематических групп, каждая из которых в свою очередь делится на подгруппы и микрогруппы.

Нетривиальным является вывод о том, что тематические группы актуальной экономической лексики, их количественный, качественный состав и соотношение между собой не идентичны реальному тезаурусу экономической сферы, представленному в системе русского языка, и это позволяет говорить о двух видах экономического тезауруса: системном и функциональном.

Анализ конститuentов функционального поля экономической лексики в их контекстном окружении позволил Хуонг Тхи Тху Чанг выявить не только его лексический состав и структурную организацию, обусловленную парадигматическими отношениями, но и наиболее частотные синтагматические связи. Выявленный корпус лексических единиц и словосочетаний, рассмотренных в аспекте их парадигматических и синтагматических

отношений, может быть взят за основу при создании учебного словаря для иностранных учащихся.

Диссертация Хуонг Тхи Тху Чанг представляет собой состоявшееся законченное исследование, посвященное актуальной проблематике и обладающее научной новизной. Полученные результаты расширяют и углубляют представления о лексико-семантических и функциональных характеристиках экономической лексики, о языке современных печатных СМИ и могут быть использованы в процессе работы над учебным двуязычным словарём актуальной лексики.

В процессе работы над диссертацией Хуонг Тхи Тху Чанг проявила себя как самостоятельный и серьёзный исследователь. Выводы, полученные соискателем, апробированы на научных конференциях. Результаты работы опубликованы в журналах и сборниках научных трудов.

Считаю, что диссертационное исследование Хуонг Тхи Тху Чанг «Экономическая лексика в современных русских печатных СМИ» соответствует Паспорту заявленной специальности и полностью отвечает критериям, указанным в пп. 9-11, 13-14 Положения о присуждении учёных степеней, утверждённого постановлением Правительства Российской Федерации 24 сентября 2013г., № 842, и может быть рекомендовано к защите по специальности 10.02.01 – русский язык.

Научный руководитель:



Чарыкова Ольга Николаевна,
доктор филологических наук, профессор,
кафедра общего языкознания и стилистики
филологического факультета Воронежского
государственного университета, профессор

адрес: Университетская пл.,1, Воронеж,
394006

тел. 8 (906) 6724137,

email: ochar@inbox.ru

11 февраля 2016 г.

